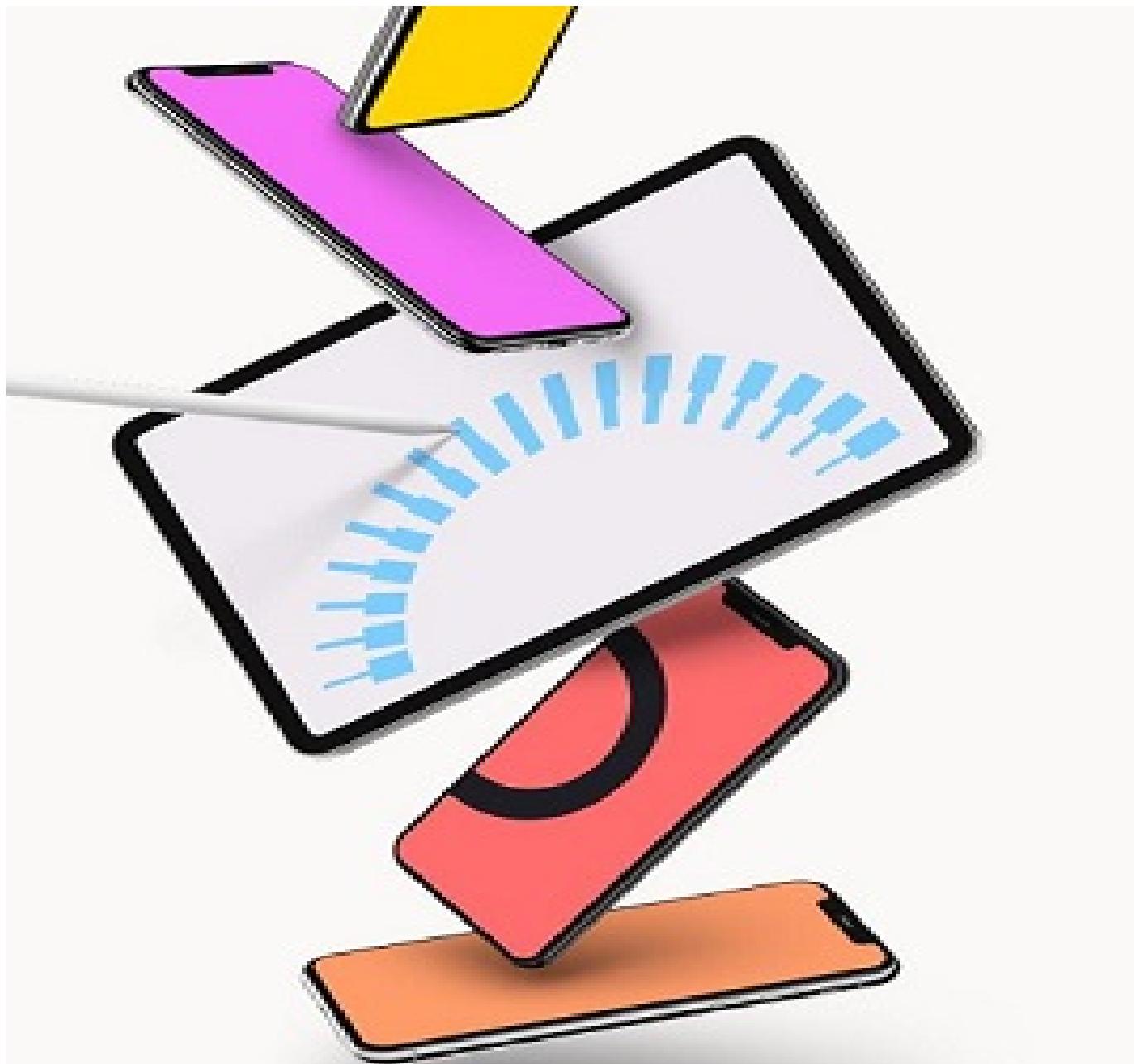


Informe de evaluación de medios



Ver más detalles en la Metodología

4K SUMMIT

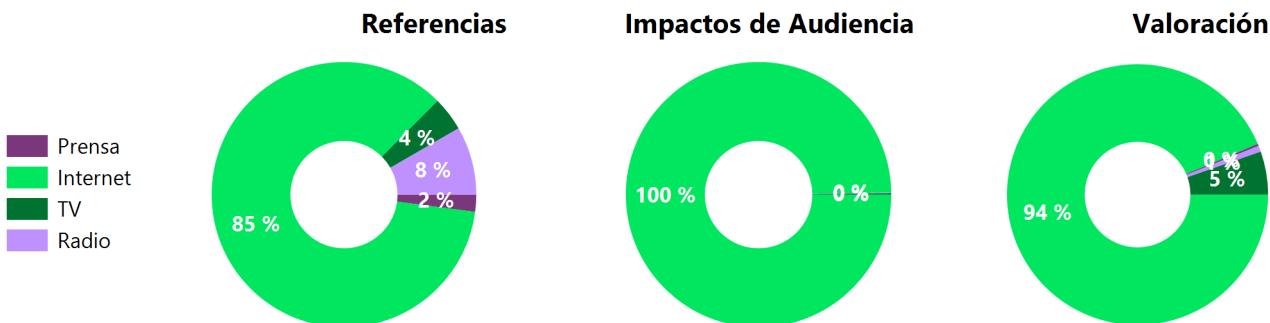
del 27/10/2025 al 26/11/2025

Resumen 4K SUMMIT

del 27/10/2025 al 26/11/2025

Referencias	Impactos de Audiencia	Valoración
48	138.458.480	1.036.222€

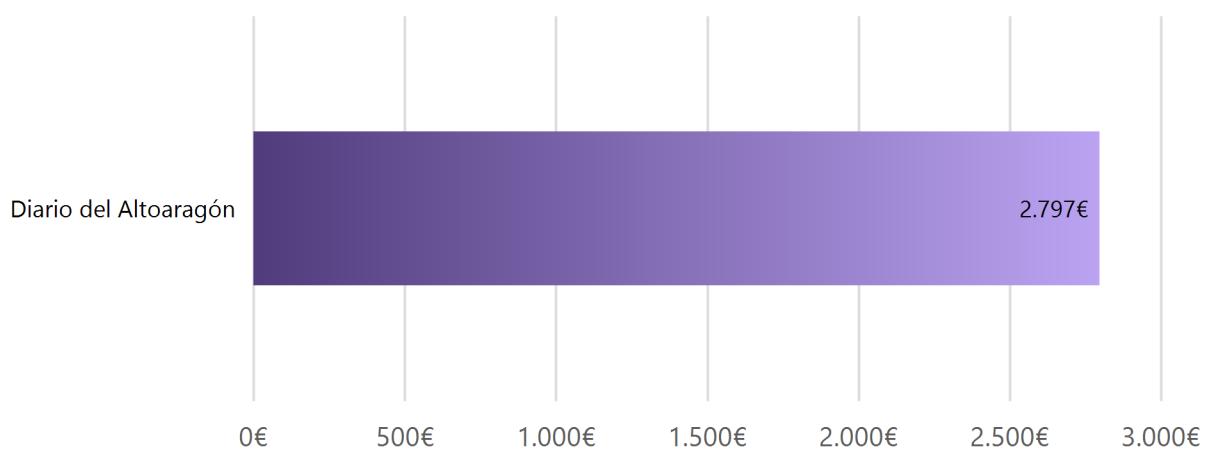
	Referencias	Impactos de Audiencia	Valoración
Internet	41	138.082.480	970.224 €
Prensa	1	18.000	2.797 €
Radio	4	102.000	7.782 €
TV	2	256.000	55.419 €
Total	48	138.458.480	1.036.222 €



Prensa

Tipo de Publicación	Referencias	Impactos de Audiencia	Espacio	Valoración
Diario	1	18.000	0,47	2.797 €
Total	1	18.000	0,47	2.797 €

Ranking de publicaciones según su valoración económica

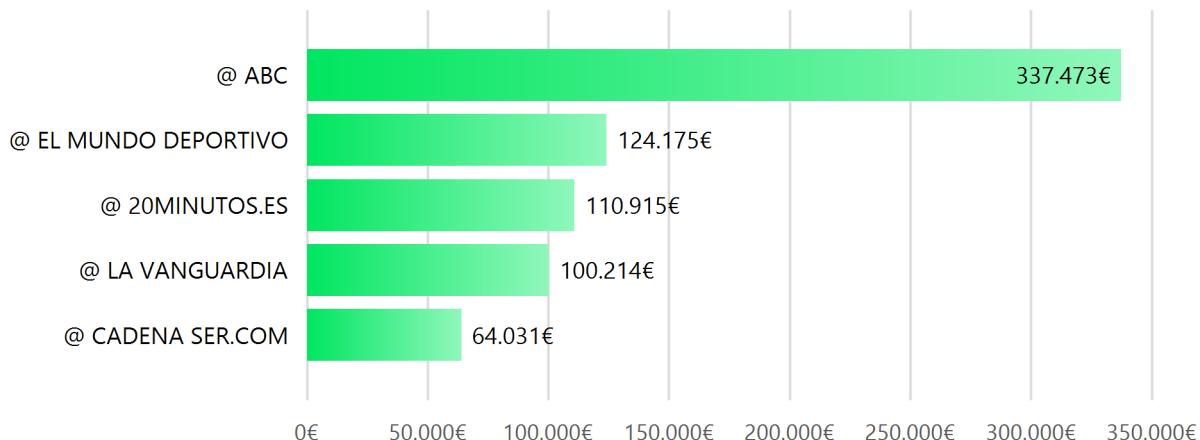


Ámbito Difusión	Referencias	Impactos de Audiencia	Espacio	Valoración
ARAGÓN	1	18.000	0,47	2.797 €
Total	1	18.000	0,47	2.797 €
Cabecera	Referencias	Impactos de Audiencia	Espacio	Valoración
Diario del Altoaragón	1	18.000	0,47	2.797 €
Total	1	18.000	0,47	2.797 €

Internet

Tipo de Publicación	Referencias	Impactos de Audiencia	Valoración
Online	41	138.082.480	970.224 €

Ranking de publicaciones según su valoración económica



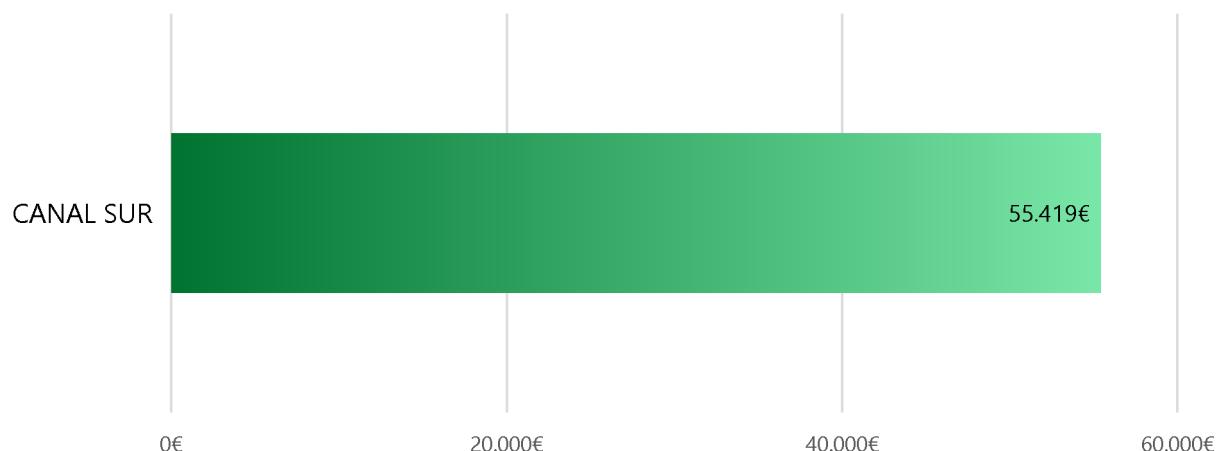
Cabecera	Referencias	Impactos de Audiencia	Valoración
@ 20MINUTOS.ES	1	15.748.215	110.915 €
@ ABC	3	43.895.379	337.473 €
@ ADSL ZONE	1	4.325.991	19.757 €
@ ANDALUCÍA INFORMACIÓN	1	87.236	187 €
@ CADENA SER.COM	1	11.089.219	64.031 €
@ CANALSURWEB	2	1.315.888	3.860 €
@ CIRCULOEMPRESARIOSCARTUJA.COM	1	0	54 €
@ DOMOSISTEMAS.COM	1	0	54 €
@ EL MUNDO DEPORTIVO	1	16.436.130	124.175 €
@ ESCPLUS.ES	1	0	54 €
@ ESTADIODEPORTIVO.COM	1	6.058.137	41.171 €
@ EUROPA PRESS	2	13.903.768	59.184 €
@ GENTE DIGITAL	1	0	54 €
@ IUSPORT.COM	1	0	54 €
@ LA VANGUARDIA	1	15.246.888	100.214 €
@ MSN ESPAÑA	2	7.163.494	57.992 €
@ Mundoplus.tv	1	361.505	7.708 €
@ NEEO.ES	1	40.169	525 €
@ PANORAMAAUDIOVISUAL.COM	7	1.951	378 €
@ RUBIK-AUDIOVISUAL.COM	2	0	108 €
@ sapec.es	2	0	108 €

Cabecera	Referencias	Impactos de Audiencia	Valoración
@ Satsec.com	1	46.342	1.378 €
@ SEVILLAFC.ES/NUEVAWEB/INICIO	2	523.292	11.122 €
@ TELEVISIONDIGITAL.GOB.ES	2	0	108 €
@ VIVASEVILLA.ES	1	0	54 €
@ XATAKAHOME.COM	1	1.838.876	29.506 €
Total	41	138.082.480	970.224 €

TV

Tipo de Publicación	Referencias	Impactos de Audiencia	Duración	Valoración
Auto	2	256.000	00:04:29	55.419 €
Total	2	256.000	00:04:29	55.419 €

Ranking de cadenas según su valoración económica

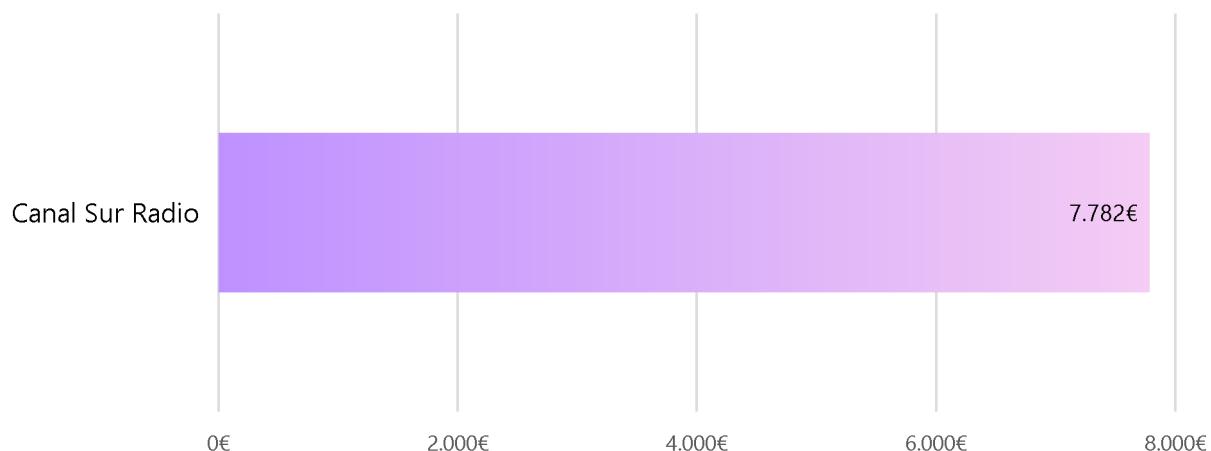


Cadena	Referencias	Impactos de Audiencia	Duración	Valoración
CANAL SUR	2	256.000	00:04:29	55.419 €
	2	256.000	00:04:29	55.419 €

Radio

Tipo de Publicación	Referencias	Impactos de Audiencia	Duración	Valoración
Auto	4	102.000	00:09:08	7.782 €
Total	4	102.000	00:09:08	7.782 €

Ranking de cadenas según su valoración económica



Cadena	Referencias	Impactos de Audiencia	Duración	Valoración
Canal Sur Radio	4	102.000	00:09:08	7.782 €
Total	4	102.000	00:09:08	7.782 €

Metodología

Indicadores

Referencias: recuento de apariciones del evento/compañía/marca en las noticias analizadas.

Impactos de Audiencia: acumulado del número de personas que han tenido oportunidad de leer, visualizar o escuchar cada una de las referencias recogidas:

- TV. Acumulado del número de espectadores de cada referencia (audiencia media de la noticia. Fuente: Kantar)
- Radio. Acumulado del número de oyentes de cada referencia (audiencia media de la franja horaria. Fuente: ola trimestral del Estudio General de Medios)
- Prensa. Acumulado del número de lectores de cada referencia (lectores declarados de la publicación. Fuente: ola trimestral del Estudio General de Medios)
- Medios online. Acumulado del número de lectores de cada referencia (lectores potenciales de la noticia. Fuente: usuarios únicos mensuales del site, según GfK).

Valoración Económica: valor publicitario equivalente a la presencia de evento/compañía/marca dentro de las noticias analizadas. Calculado en base al espacio ocupado por la marca en cada noticia, aplicado a:

- TV. Tarifa de publicidad de la cadena en esa franja horaria* (spot de 20 segundos)
- Radio. Tarifa de publicidad de la emisora en esa franja horaria (cuña de 20 segundos)
- Prensa. Tarifa de publicidad de la publicación en esa página (distinción entre portada, contraportada, par e impar)
- Medios online. Media de usuarios únicos diarios del site en un mes (según GfK) a la que se aplica ponderación según el tipo de medio x CPM (coste por mil impresiones) promedio de mercado (18€)

*En el caso de las cadenas de RTVE se han actualizado las tarifas existentes antes de la eliminación de la publicidad en base a otras cadenas con datos de audiencia similares.

Sobre Onclusive

Onclusive es el nuevo socio global para el éxito de las estrategias de comunicación y relaciones públicas. Nuestra tecnología, conocimientos y experiencia dan sentido al panorama actual, fragmentado y cambiante, de los medios de comunicación, ayudando a sus clientes a gestionar, controlar, medir y analizar sus acciones de comunicación. Mejora y demuestra tu rendimiento y valor con Onclusive. On your side.

<https://future.onclusive.com/es/>