

Informe de evaluación de medios



4K SUMMIT

Ver más detalles en la Metodología

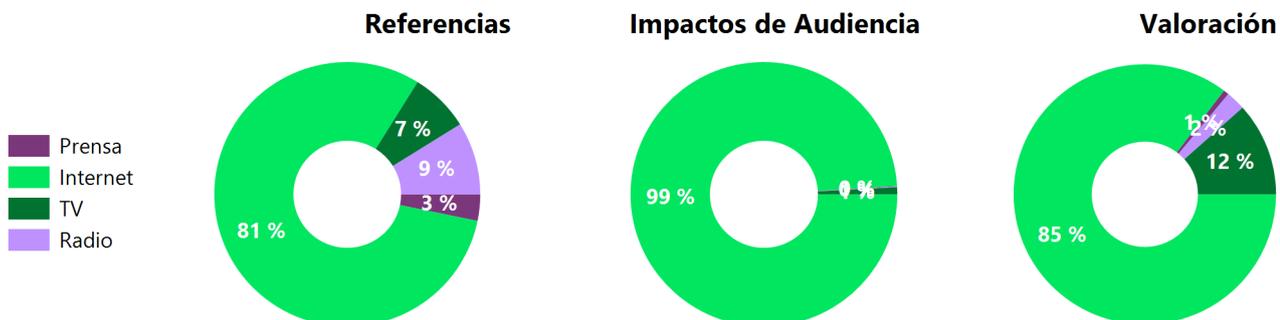
del 06/11/2023 al 29/11/2023

Resumen 4K SUMMIT

del 06/11/2023 al 29/11/2023

Referencias	Impactos de Audiencia	Valoración
124	169.141.533	1.344.453€

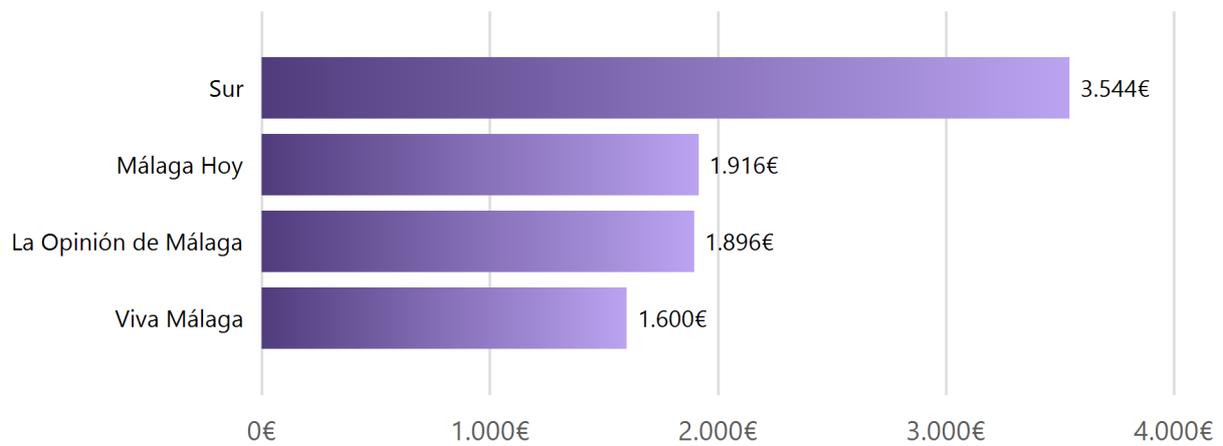
	Referencias	Impactos de Audiencia	Valoración
Internet	100	167.430.533	1.147.037 €
Prensa	4	99.000	8.956 €
Radio	11	144.000	32.279 €
TV	9	1.468.000	156.181 €
Total	124	169.141.533	1.344.453 €



Prensa

Tipo de Publicación	Referencias	Impactos de Audiencia	Espacio	Valoración
Diario	4	99.000	1,68	8.956 €
Total	4	99.000	1,68	8.956 €

Ranking de publicaciones según su valoración económica



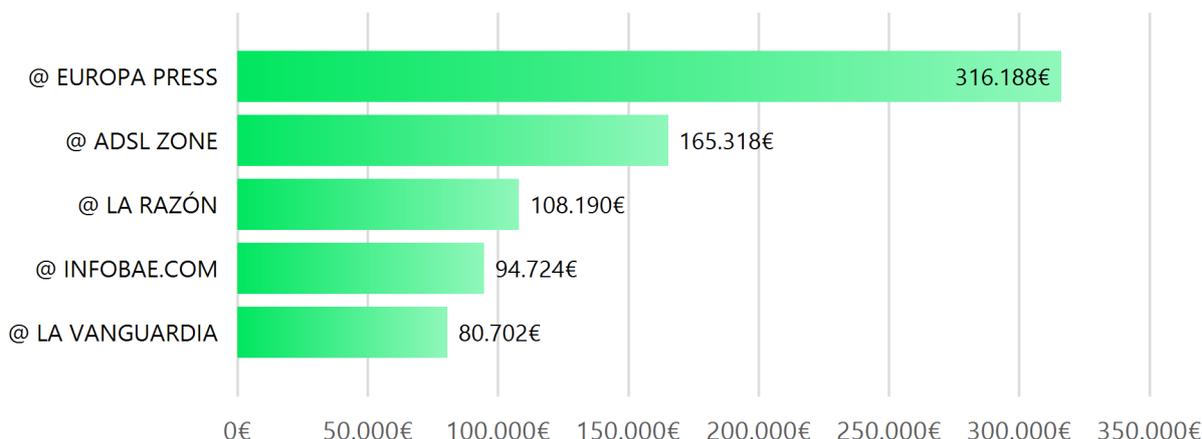
Ámbito Difusión	Referencias	Impactos de Audiencia	Espacio	Valoración
ANDALUCÍA	4	99.000	1,68	8.956 €
Total	4	99.000	1,68	8.956 €

Cabecera	Referencias	Impactos de Audiencia	Espacio	Valoración
La Opinión de Málaga	1	15.000	0,48	1.896 €
Málaga Hoy	1	17.000	0,38	1.916 €
Sur	1	64.000	0,42	3.544 €
Viva Málaga	1	3.000	0,40	1.600 €
Total	4	99.000	1,68	8.956 €

Internet

Tipo de Publicación	Referencias	Impactos de Audiencia	Valoración
Online	100	167.430.533	1.147.037 €

Ranking de publicaciones según su valoración económica



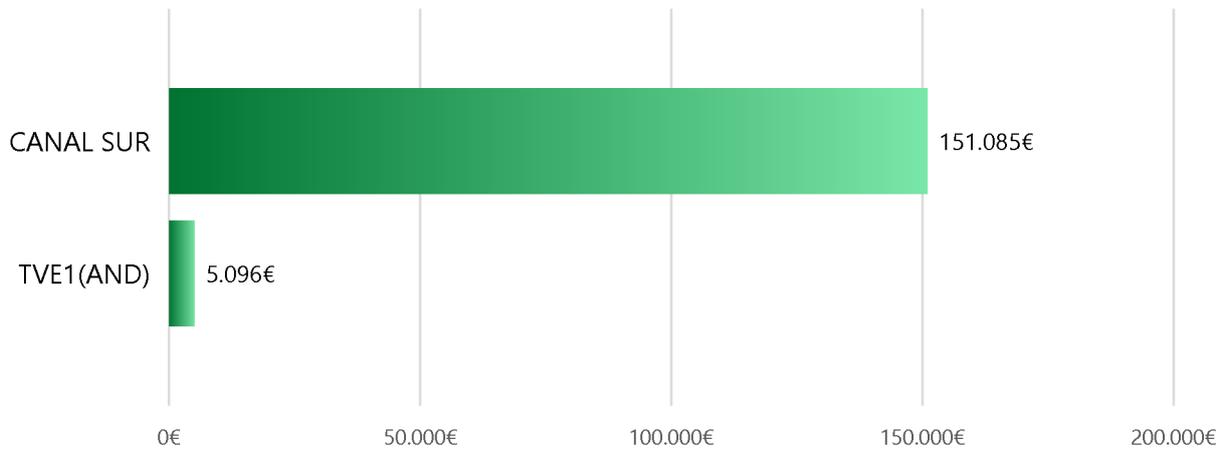
Cabecera	Referencias	Impactos de Audiencia	Valoración
@ 123RU.NET/MOSCOW	1	3.270	58 €
@ 101TV.ES	1	0	0 €
@ 24NOTICIAS.ORG	2	0	0 €
@ ADSL ZONE	2	8.180.032	165.318 €
@ ADVANCED-TELEVISION.COM	1	36.437	655 €
@ AVCESAR.COM	2	152.612	2.746 €
@ AVPASION.COM	1	792.457	10.404 €
@ BLOG.NOTASBIT.COM	2	406	6 €
@ BLOG.PHONEHOUSE.ES	1	0	0 €
@ CANALSURWEB	1	436.812	1.128 €
@ CINCODIAS.COM	1	3.109.608	10.801 €
@ CINE & TELE ONLINE	1	0	0 €
@ CODIGOCERO.COM	1	0	0 €
@ COPE	2	8.827.432	39.326 €
@ CRAST.NET	1	161.165	2.900 €
@ Crónica de Cantabria	1	0	0 €
@ CURIOSOPUNTO.COM	1	74	1 €
@ DETECNOLOGIA.ES	2	0	0 €
@ DOMOSISTEMAS.COM	1	0	0 €
@ ELANDROIDEFELIZ.COM	1	0	0 €
@ ELESPANOL.COM	1	11.946.063	70.012 €

Cabecera	Referencias	Impactos de Audiencia	Valoración
@ EUROPA PRESS	9	60.846.867	316.188 €
@ EUROPAPRESS.TV	2	137.546	246 €
@ EXTRADIGITAL.ES	1	0	0 €
@ facilisimo.com	1	401.429	6.356 €
@ FUENTESINFORMADAS.COM	1	0	0 €
@ GEARRICE.COM	2	463.576	8.344 €
@ GENTE DIGITAL	1	0	0 €
@ HOSPIMEDICA.COM	1	9.102	163 €
@ HTCMANIA.COM	2	0	0 €
@ INFOBAE.COM	1	5.262.455	94.724 €
@ INSIDETHEGAMES.BIZ	1	182.852	3.291 €
@ LA OPINIÓN DE MÁLAGA	1	2.918.025	8.777 €
@ LA RAZÓN	2	19.498.130	108.190 €
@ LA VANGUARDIA	1	13.908.587	80.702 €
@ LANOCION.ES	1	0	0 €
@ LAVOZDELSUR.ES	1	499.967	1.193 €
@ MIKEJR1.ES	2	0	0 €
@ NOTICIASDE.ES	2	0	0 €
@ ODTMAG.COM	1	9.512	171 €
@ ONDA CERO	2	5.178.300	16.440 €
@ ORTHOWORLD.COM	1	1.646	29 €
@ PARABOLA	1	50.861	915 €
@ REVISTASENAL.COM	12	229.086	4.116 €
@ RTVE.ES	1	4.370.547	13.778 €
@ RUETIR.COM	1	47.860	861 €
@ satkurier.pl	1	119.461	2.150 €
@ Satsec.com	1	173.673	2.888 €
@ SHAFQA.COM	2	128.221	2.307 €
@ SIGLO XXI	2	0	0 €
@ SUR DIGITAL	2	7.809.972	26.838 €
@ TELEMADRID.ES	1	1.449.471	4.406 €
@ TELERADIOAMERICA.COM	1	327	5 €
@ TELEVISIONDIGITAL.GOB.ES	3	0	0 €
@ TODOTVNEWS.COM	2	45.860	824 €
@ ULTIMA HORA DIGITAL	1	2.153.788	10.203 €
@ WWW.HECHOENCALIFORNIA1010.COM	1	1.745	31 €
@ WWW.NSMEDICALDEVICES.COM	1	16.420	295 €
@ XATAKAHOME.COM	1	4.268.684	73.262 €
@ XATAKAMOVIL.COM	1	3.598.127	55.952 €
@ XPRESSSTORES.V.COM/BLOG	1	2.068	37 €
@ ZONAMOVILIDAD.ES	1	0	0 €
Total	100	167.430.533	1.147.037 €

TV

Tipo de Publicación	Referencias	Impactos de Audiencia	Duración	Valoración
Auto	8	1.307.000	00:13:31	151.085 €
Descx	1	161.000	00:00:57	5.096 €
Total	9	1.468.000	00:14:28	156.181 €

Ranking de cadenas según su valoración económica

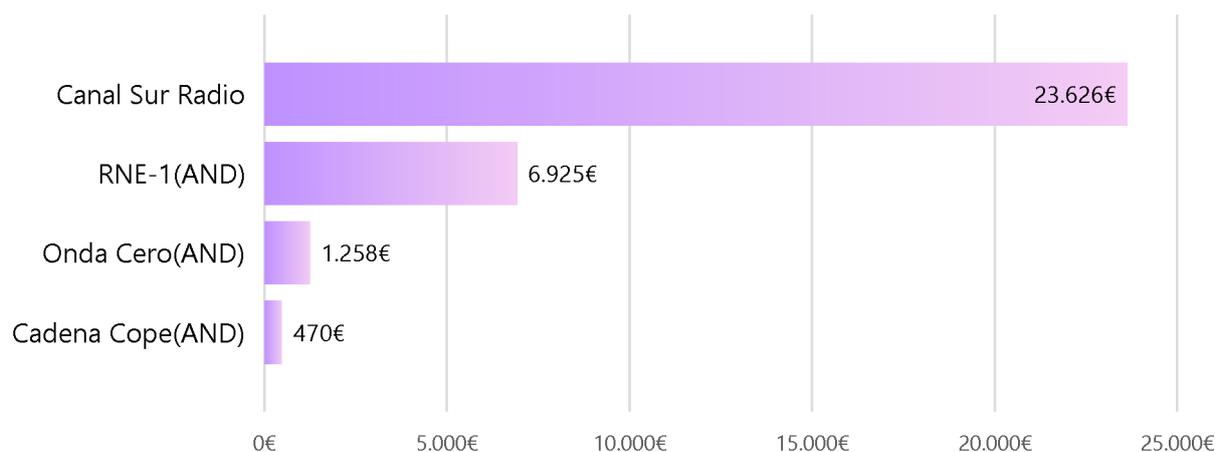


Cadena	Referencias	Impactos de Audiencia	Duración	Valoración
CANAL SUR	8	1.307.000	00:13:31	151.085 €
TVE1(AND)	1	161.000	00:00:57	5.096 €
	9	1.468.000	00:14:28	156.181 €

Radio

Tipo de Publicación	Referencias	Impactos de Audiencia	Duración	Valoración
Auto	4	112.000	00:29:10	23.626 €
Descx	7	32.000	00:10:15	8.653 €
Total	11	144.000	00:39:25	32.279 €

Ranking de cadenas según su valoración económica



Cadena	Referencias	Impactos de Audiencia	Duración	Valoración
Canal Sur Radio	4	112.000	00:29:10	23.626 €
RNE-1(AND)	5	32.000	00:03:11	6.925 €
Cadena Cope(AND)	1	0	00:00:54	470 €
Onda Cero(AND)	1	0	00:06:10	1.258 €
Total	11	144.000	00:39:25	32.279 €

Metodología

Indicadores

Referencias: recuento de apariciones del evento/compañía/marca en las noticias analizadas.

Impactos de Audiencia: acumulado del número de personas que han tenido oportunidad de leer, visualizar o escuchar cada una de las referencias recogidas:

- TV. Acumulado del número de espectadores de cada referencia (audiencia media de la noticia. Fuente: Kantar)
- Radio. Acumulado del número de oyentes de cada referencia (audiencia media de la franja horaria. Fuente: ola trimestral del Estudio General de Medios)
- Prensa. Acumulado del número de lectores de cada referencia (lectores declarados de la publicación. Fuente: ola trimestral del Estudio General de Medios)
- Medios online. Acumulado del número de lectores de cada referencia (lectores potenciales de la noticia. Fuente: usuarios únicos mensuales del site, según GfK).

Valoración Económica: valor publicitario equivalente a la presencia de evento/compañía/marca dentro de las noticias analizadas. Calculado en base al espacio ocupado por la marca en cada noticia, aplicado a:

- TV. Tarifa de publicidad de la cadena en esa franja horaria* (spot de 20 segundos)
- Radio. Tarifa de publicidad de la emisora en esa franja horaria (cuña de 20 segundos)
- Prensa. Tarifa de publicidad de la publicación en esa página (distinción entre portada, contraportada, par e impar)
- Medios online. Media de usuarios únicos diarios del site en un mes (según GfK) a la que se aplica ponderación según el tipo de medio x CPM (coste por mil impresiones) promedio de mercado (18€)

*En el caso de las cadenas de RTVE se han actualizado las tarifas existentes antes de la eliminación de la publicidad en base a otras cadenas con datos de audiencia similares.

Sobre Onclusive

Onclusive es el nuevo socio global para el éxito de las estrategias de comunicación y relaciones públicas. Nuestra tecnología, conocimientos y experiencia dan sentido al panorama actual, fragmentado y cambiante, de los medios de comunicación, ayudando a sus clientes a gestionar, controlar, medir y analizar sus acciones de comunicación. Mejora y demuestra tu rendimiento y valor con Onclusive. On your side.

<https://future.onclusive.com/es/>