



IMPACTO MEDIÁTICO 4K-HDR SUMMIT 2019

KANTAR

Informe elaborado por Kantar Media

Notas aclaratorias

Ficha técnica

→ **Ámbito de análisis:**

- Península, Baleares y Canarias.

→ **Target:**

- En televisión, individuos de 4 y más años. En prensa, individuos de 14 y más años. En internet, usuarios válidos.

Variables de análisis



Nº de noticias: recuento de noticias relacionadas con la marca, entidad o evento analizados.



Nº de referencias: recuento de apariciones de la marca, entidad o evento analizados.



Nº de titulares en prensa: noticias que citan en título, subtítulo o antetítulo al objeto del análisis.



Nº de fotos en prensa: recuento de fotografías publicadas en relación al objeto del análisis.



Impacto de Difusión en prensa: acumulado del nº de ejemplares difundidos de cada referencia (fuente OJD).



Impacto de Audiencia en prensa y radio: acumulado del nº de lectores u oyentes de cada referencia (fuente EGM).



Impacto de Audiencia en televisión: acumulado del nº de espectadores de cada referencia (fuente Kantar Media).



Espacio en prensa: superficie en páginas dedicado al objeto del análisis.



Impacto de Audiencia en internet: acumulado del total de visitas diarias (fuente COMSCORE).



Duración: tiempo de emisión dedicado al objeto del análisis.



Valoración económica: estimación en euros del espacio o duración, según las tarifas de publicidad de los medios.

* Península, Baleares y Canarias.

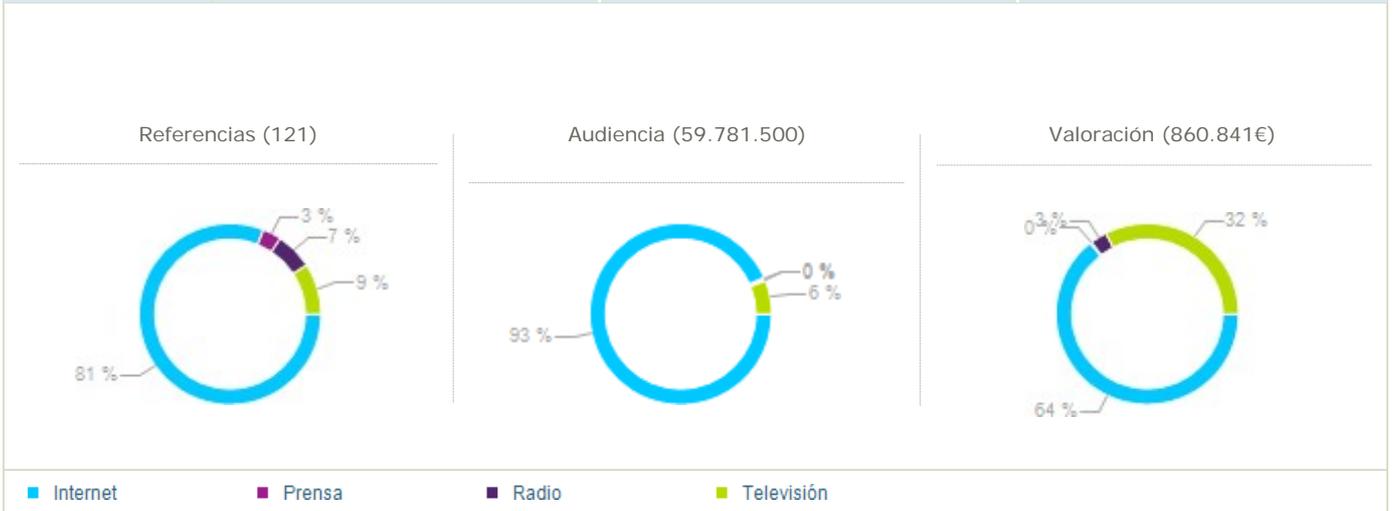
Medios

Total general

Noticias	121	
Referencias	121	
Audiencia	59.781.500	
Valoración	860.841€	

Total por medios

	Referencias	Audiencia	Valoración
Internet	98	55.873.500	553.249€
Prensa	4	167.000	2.515€
Radio	8	187.000	25.434€
Televisión	11	3.554.000	279.643€
Total	121	59.781.500	860.841€



Conclusión:

- Se han generado un total de 121 apariciones de la marca en Internet, Prensa, Radio y Televisión.
- Esas 121 apariciones han llegado a un total de 59.781.500 personas.
- El impacto conseguido – que la marca llegue a 59.781.500 personas- tiene un valor económico de 860.841€, es decir, según las tarifas de publicidad de los medios, la marca ha conseguido un impacto mediático valorado en 860.841€

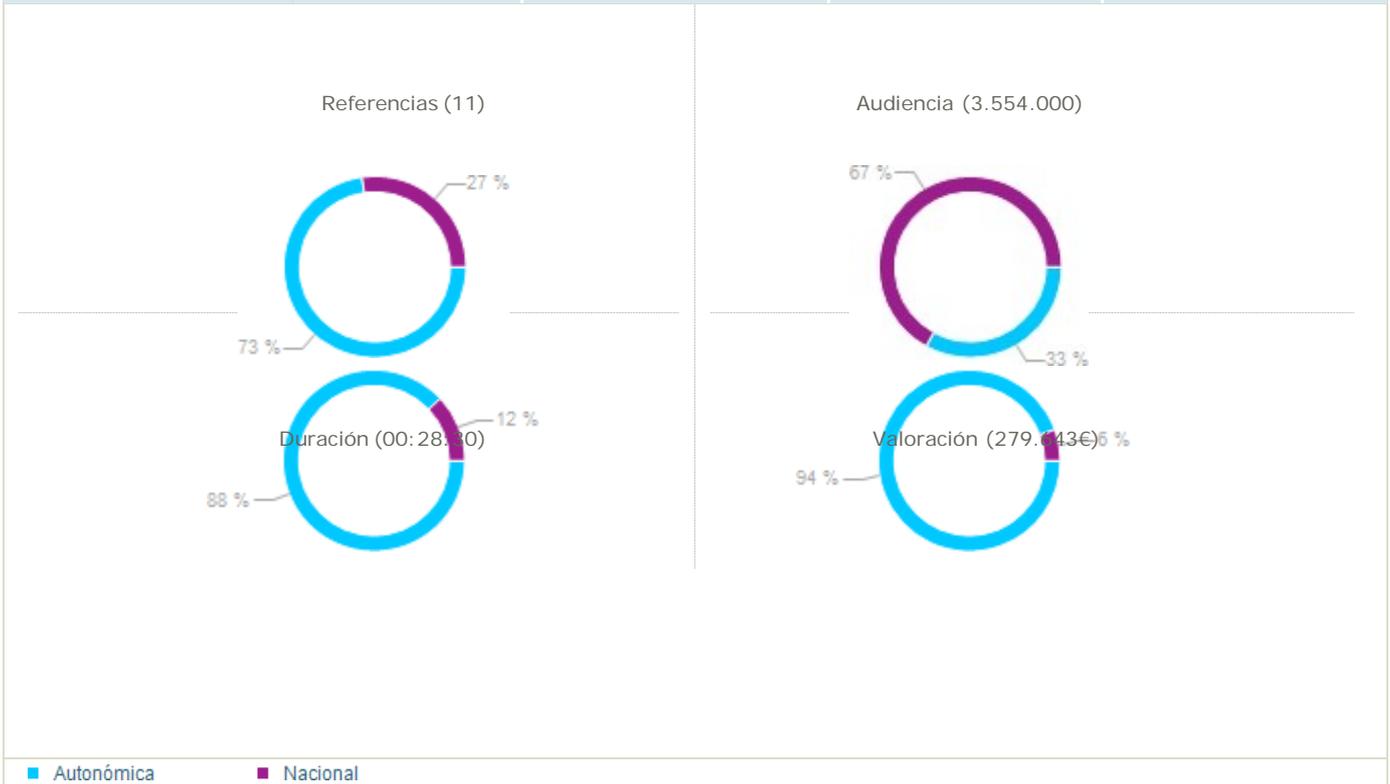
Televisión

Total general

Noticias	11	
Referencias	11	
Audiencia	3.554.000	
Duración	00:28:30	
Valoración	279.643€	

Total por tipo de cadena

	Referencias	Audiencia	Duración	Valoración
Autonómica	8	1.174.000	00:26:55	246.078€
Nacional	3	2.380.000	00:01:35	33.565€
Tot a l	11	3.554.000	00:28:30	279.643€



Ranking de cadenas según valoración económica

1	CANAL SUR		246.078 €
2	ANTENA 3		26.455 €
3	LA SEXTA		7.110 €

Desglose por cadenas

		Referencias	Audiencia	Duración	Valoración
Autonómica	CANAL SUR	8	1.174.000	00:26:55	246.078€
	Total	8	1.174.000	00:26:55	246.078€
Nacional	ANTENA 3	2	1.291.000	00:01:17	26.455€
	LA SEXTA	1	1.089.000	00:00:18	7.110€
	Total	3	2.380.000	00:01:35	33.565€
Total		11	3.554.000	00:28:30	279.643€

Conclusión:

- De las 121 apariciones en medios generadas, 11 han sido en Televisión.
- A través de estas 11 apariciones en Televisión, se ha conseguido llegar a 3.554.000 personas.
- El impacto conseguido – que la marca llegue a 3.554.000 personas - tiene un valor económico de 279.643€, es decir, según las tarifas de publicidad de los medios, la marca ha conseguido un impacto mediático valorado en 279.643€.

Radio

Total general

Noticias	8	
Referencias	8	
Audiencia	187.000	
Duración	0:22:42	
Valoración	25.434€	

Total por tipo de cadena

	Referencias	Audiencia	Duración	Valoración
Autonómica	2	82.000	00:05:56	6.584€
Desconexión	5	0	00:14:46	7.016€
Nacional	1	105.000	00:02:00	11.835€
Tot a l	8	187.000	00:22:42	25.434€

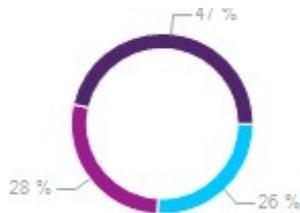
Referencias (8)



Audiencia (187.000)



Duración (0:22:42)



Valoración (25.434€)



■ Autonómica ■ Desconexión ■ Nacional

Ranking de cadenas según valoración económica

1	RNE-1		11.835 €
2	Canal Sur Radio		6.584 €
3	Cadena Cope		6.541 €
4	Onda Cero		475 €

Desglose por cadenas

		Referencias	Audiencia	Duración	Valoración
Autonómica	Canal Sur Radio	2	82.000	00:05:56	6.584€
	Total	2	82.000	00:05:56	6.584€
Desconexión	Cadena Cope	2	.	00:08:45	6.541€
	Onda Cero	1	.	00:03:22	475€
	RNE-1	2	.	00:02:39	.€
	Total	5	0	00:14:46	7.016€
Nacional	RNE-1	1	105.000	00:02:00	11.835€
	Total	1	105.000	00:02:00	11.835€
Total		8	187.000	00:22:42	25.434€

Conclusión:

- De las 121 apariciones en medios generadas, 8 han sido en Radio.
- A través de estas 8 apariciones en Radio, se ha conseguido llegar a 187.000 personas.
- El impacto conseguido – que la marca llegue a 187.000 personas - tiene un valor económico de 25.434€, es decir, según las tarifas de publicidad de los medios, la marca ha conseguido un impacto mediático valorado en 25.434€.

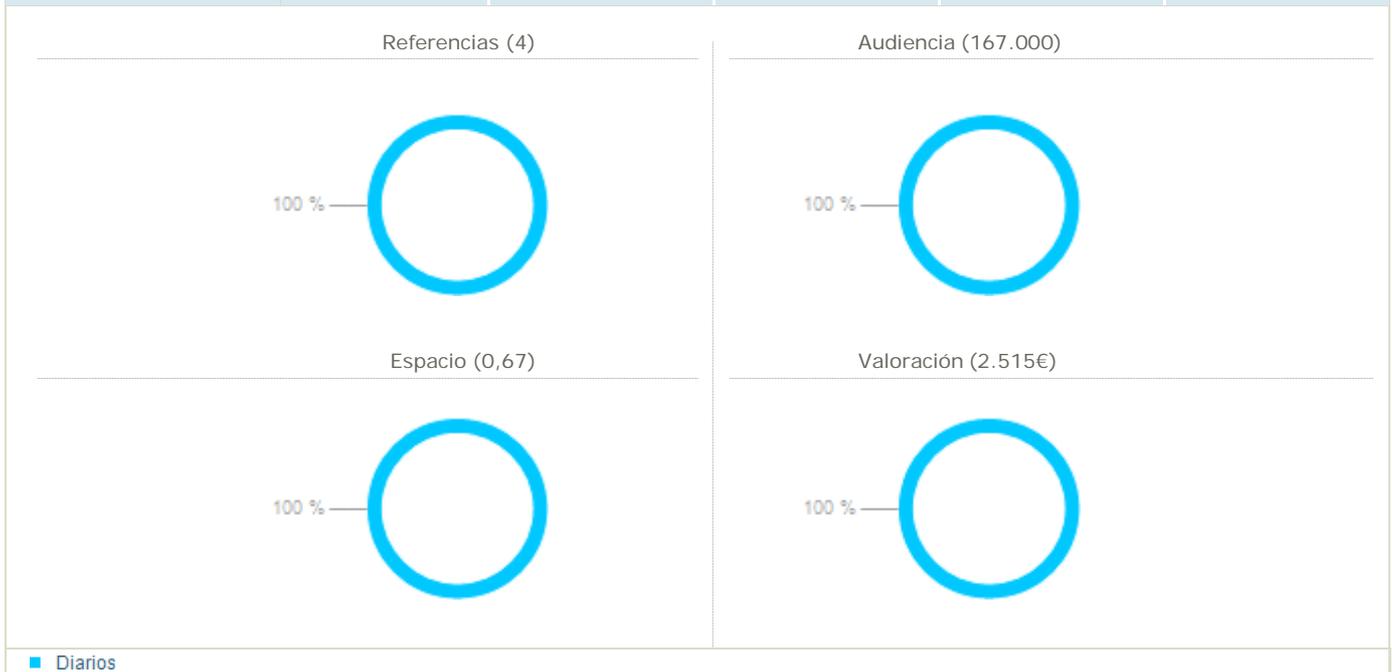
Prensa

Total general

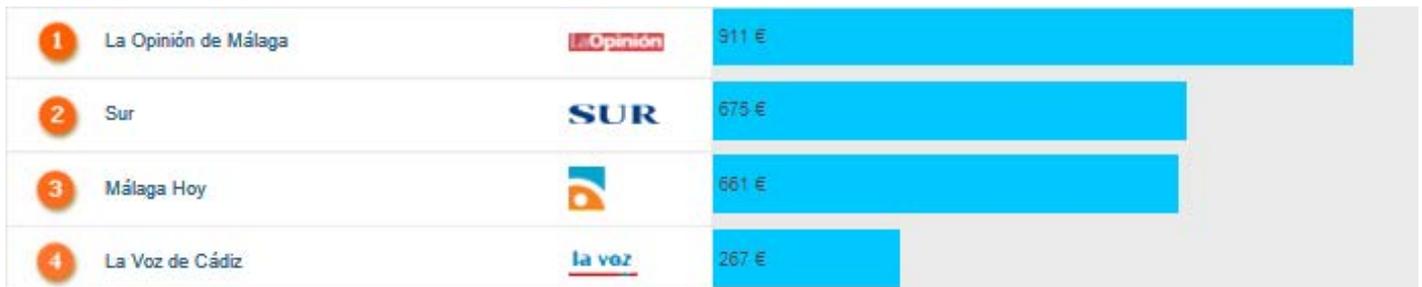
Noticias	4	
Referencias	4	
Titulares	3	
Fotos	.	
Difusión	25.225	
Audiencia	167.000	
Espacio (pág.)	0,67	
Valoración	2.515€	

Total por tipo de publicación

	Referencias	Difusión	Audiencia	Espacio	Valoración
Diarios	4	25.225	167.000	0,67	2.515€
Tot a l	4	25.225	167.000	0,67	2.515€



Ranking de publicaciones según valoración económica



Publicaciones por ámbito

	Referencias	Difusión	Audiencia	Espacio	Valoración
Andalucía	4	25.225	167.000	0,67	2.515€
Total	4	25.225	167.000	0,67	2.515€

Conclusión:

- De las 121 apariciones en medios generadas, 4 han sido en Prensa.
- A través de estas 4 apariciones en Prensa, se ha conseguido llegar a 167.000 personas.
- El impacto conseguido – que la marca llegue a 167.000 personas - tiene un valor económico de 2.515€, es decir, según las tarifas de publicidad de los medios, la marca ha conseguido un impacto mediático valorado en 2.515€.

Desglose por publicaciones

	Referencias	Difusión	Audiencia	Espacio	Valoración
La Opinión de Málaga	1	1.748	14.000	0,30	911€
La Voz de Cádiz	1	4.445	13.000	0,10	267€
Málaga Hoy	1	4.998	17.000	0,17	661€
Sur	1	14.034	123.000	0,10	675€
Total	4	25.225	167.000	0,67	2.515€

Internet

Total general

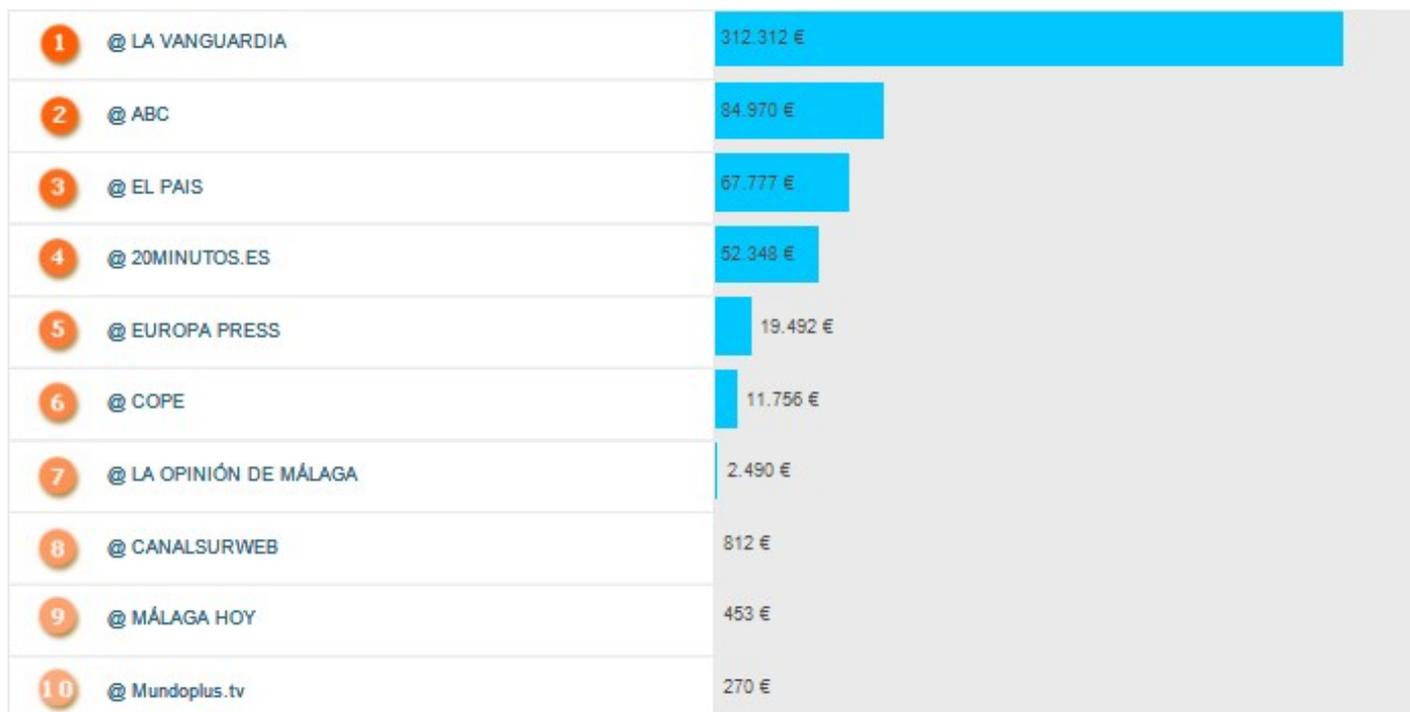
Noticias	98	
Referencias	98	
Titulares	75	
Audiencia	55.873.500	
Valoración	553.249€	

Total por tipo fuente

	Referencias	Audiencia	Valoración
General	98	55.873.500	553.249€
Total	98	55.873.500	553.249€



Ranking de fuentes según valoración económica



Desglose por fuentes

	Referencias	Audiencia	Valoración
@ 20MINUTOS.ES	2	5.234.800	52.348€
@ ABC	2	8.497.000	84.970€
@ AUDIOVISUAL451.COM	4	0	0€
@ CANALSURWEB	2	81.200	812€
@ CINEYMAX.ES	1	0	0€
@ COPE	2	1.175.600	11.756€
@ DIARIO DE CÁDIZ	1	162.700	163€
@ DIARIO DE JEREZ	1	31.500	32€
@ DIARIO DE SEVILLA	1	226.900	227€
@ DIARIODEALMERIA.ES	1	0	0€
@ DIGITALAVMAGAZINE.COM	1	0	0€
@ EL DÍA DE CORDOBA	1	24.400	24€
@ EL PAIS	1	6.777.700	67.777€
@ ELECTRO-IMAGEN.COM	1	0	0€
@ ELNOTICIERO.COM	2	0	0€
@ ES.MAKEMEFEEED.COM	1	0	0€
@ EUROPA PRESS	4	1.949.200	19.492€
@ EUROPA SUR	1	36.900	37€
@ EXTRADIGITAL.ES	1	0	0€
@ FUNDACIONAVA.ORG	5	0	0€
@ GENTE DIGITAL	3	0	0€
@ GRANADA HOY	1	47.500	48€
@ HUELVA INFORMACION	1	38.500	39€
@ LA OPINIÓN DE MÁLAGA	2	249.000	2.490€
@ LA VANGUARDIA	7	31.231.200	312.312€
@ MÁLAGA HOY	2	82.400	453€
@ MALAGALDIA.ES	1	0	0€
@ MARRONYBLANCO.COM	1	0	0€

@ Mundoplus.tv	3	27.000	270€
@ PANORAMAAUDIOVISUAL.COM	34	0	0€
@ SPAINSNEWS.COM	1	0	0€
@ TELEPRENSA.ES	5	0	0€
@ TERRENOCINE.COM	2	0	0€
Total	98	55.873.500	553.249€

Conclusión:

- De las 121 apariciones en medios generadas, 98 han sido en Internet.
- A través de estas 98 apariciones en Internet, se ha conseguido llegar a 55.873.500 personas.
- El impacto conseguido – que la marca llegue a 55.873.500 personas - tiene un valor económico de 553.249€, es decir, según las tarifas de publicidad de los medios, la marca ha conseguido un impacto mediático valorado en 553.249€.