

4KHDR **SUMMIT**

MÁLAGA 7-9 NOV 2018

**WHERE TECH *MEETS* CONTENTS.
AND CONTENTS *MEET* TECH.**

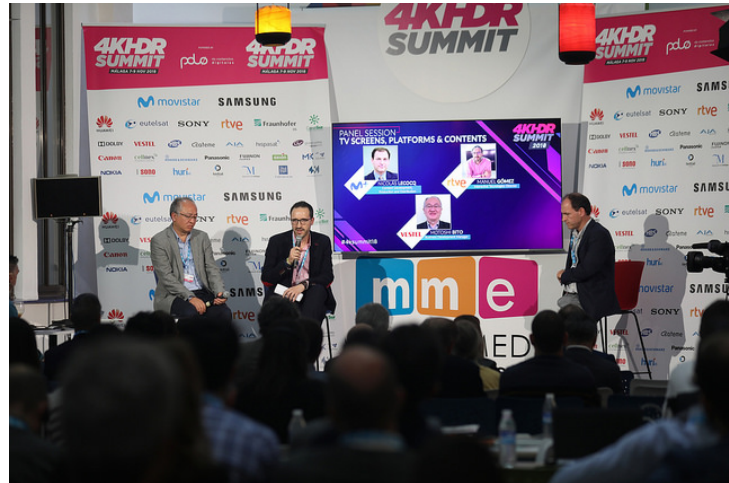
REVIEW **2018**

TECH & CONTENTS

The 4K Summit is the main international meeting of professionals from the Ultra High Definition industry, both in the technology and audiovisual content sectors.

Videoreview:

<https://vimeo.com/300752402>



4K SUMMIT 2018 IN FIGURES

Up to 20 countries were represented by companies, professionals and attendees, including the United States, Japan, Great Britain, Germany, France, Italy, Switzerland, and Turkey.

29 SPEAKERS
300 ATTENDEES
120 COMPANIES PARTICIPATING



MAIN SPONSORS



S A M S U N G

GOLD SPONSORS



HUAWEI



eutelsat

SONY



Fraunhofer
IIS

rtve



CanalSur
RADIO Y TELEVISIÓN

SILVER SPONSORS



IN COLLABORATION WITH



Ayuntamiento
de Málaga



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



PROVIDEO

Ontario Soluciones

renfe

MEDIA PARTNERS



SAY HELLO TO THE NEW TV

SERGIO OSLÉ

President

MOVISTAR +

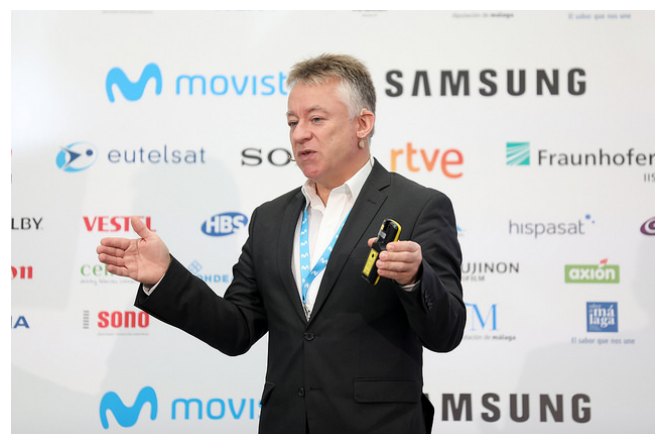


4K HDR 2018 NEWS

HANS HOFFMANN

Head Unit Media Fundamentals
& Production Technology

EBU



PERFECT REALITY QLED 8K

NACHO MONGE

TV & AV Marketing Manager

SAMSUNG



4K SATELLITE REPORT

MICHEL **CHABROL**

Senior Vice President New TV Formats

EUTELSAT



4K WORLDWIDE REPORT

MOHAMMED **HAMZA**

Senior Analyst

KAGAN



FIVE YEARS IN 4K & MORE

LUISA **PENABAZ**

Programming Manager

RTVE



NATURAL HISTORY – WHY 4K AND HDR MATTERS

COLIN JACKSON

Series Producer Natural History Unit

BBC

ROAD TO 8K

HIROYASU MASUDA

Senior Manager 8K SHV Technical
Production Development

NHK

TV SCREENS, PLATFORMS & CONTENTS

NICOLÁS LECOCO

Content Development, Production &
Distribution

MOVISTAR +

MANUEL GÓMEZ

Interactive Technologies Director

RTVE

MOTOSHI BITO

Business Development Manager

VESTEL

THE IMPORTANCE OF AUDIO

ALFONSO CARRERA

Business Development Director

FRAUNHOFER



MUSIC & JAZZ EXPERIENCE

YANNICK DUMARTINEIX

Head of OB & Studio

RTS

THE FIRST BIG 4K HDR LIVE EVENT: FIFA WORLD CUP 2018

FRANCIS TELLIER

CEO

HBS

HDR LIVE FOR SPORTS

NORBERT PAQUET

Business Development Director

Head of Product Management Europe Media
Solutions

SONY

2018: THE YEAR OF LIVE SPORTS IN 4K HDR

IAN NOCK

Chair of the Interop Working Group

UDD FORUM

GUILLERMO JIMÉNEZ

Director of Broadcasting System Engineering

OBS

MICKAËL RAULET

Director of Research & Innovation

ATEME

EMILI PLANAS

CTO

MEDIAPRO



DOLBY VISION

IAN LOWE

Senior Sales Manager EMEA

DOLBY

CAMERAS AND LENSES

STEPHAN HOFMANN

Manager Sales Engineering Live Operation/Pro-AV & Visual

PANASONIC

KLAUS WEBER

Senior Product Marketing Manager

GRASS VALLEY

SALVADOR LUNA

Optical Devices Manager

FUJINON

CARLOS CASTÁN

Industrial Products Manager Broadcast & Cinema Dept.

MEDIAPRO

HUAWEI SOLUTIONS 4 ALL

MIGUEL A. GONZÁLEZ

Solution Architect

HUAWEI

NEW 4K SOLUTIONS & CONSUMERS

RUBÉN MELLADO

Global Video CTO

MOVISTAR

ÁLVARO VILLEGAS

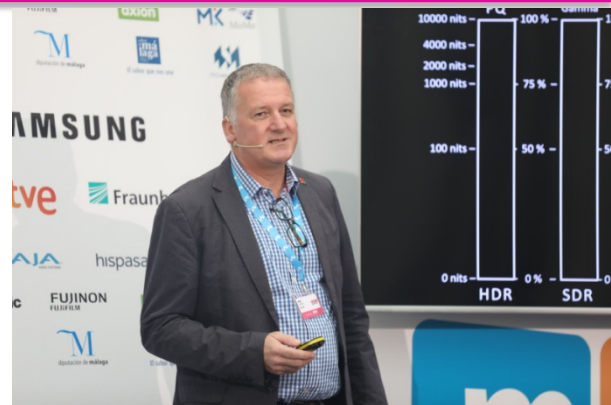
Director of Bell Labs Spain

NOKIA

KEVIN KING

EMEAR Business Manager

AJA



4K HDR... AND 5G

JUAN PACHÓN

Technical Sales Manager

ROHDE & SCHWARZ

XAVI REDÓN

Product Manager

CELLNEX

DANIEL CASTRO

Customer Engineering

HISPASAT

THE EXPLORERS

OLIVIER CHIABODO

Team Leader

THE EXPLORERS ORGANISATION

NEW 4K HORIZONS: VR, TOURISM & MORE

MIRKO MASTROPIETRO

Distribution Platform Design

SKY

CARLOS DÍEZ

CEO

LES ROCHES

MARÍA MEDINA

CCO

MEDINA MEDIA

THE STATE OF UHD DEPLOYMENT IN 2018

THIERRY FAUTIER

President

UHD FORUM



4K HDR ECOSYSTEM

BENJAMIN SCHWARZ

Communications Chairman

UHD FORUM



4KS18

HIGHLIGHTS OVERVIEW

PAUL GRAY

Principal Analyst

IHS MARKIT



INTERVIEW WITH

JOHANNA RUEDA

JOHANNA RUEDA

Broadcast Director

CARACOL TV



AUDITORIUM, DEMO AND WORKSHOP AREAS

The 4K Summit integrates several areas in which there is also continuous activity. In addition to the Auditorium, where the conferences, panel sessions and screenings are held, the 4K Summit has a demo and workshop area, where the sponsors present their best solutions and strengthen networking and B2B relations.



MEDIA IMPACT

Months before the 4K Summit our Media Partners and Community Management team are beginning to echo the celebration of this international meeting.

International Media Partners:

- RAPID TV NEWS
- COLORIZE MEDIA
- IHS MARKIT

National Media Partners:

- PANORAMA AUDIOVISUAL
- AUDIOVISUAL451
 - TVE
- CANAL SUR

Other outstanding media that have echoed the 4K Summit:

- EUROPA PRESS
- AGENCIA EFE
 - COPE
- LA VANGUARDIA
 - EL MUNDO
- EL CONFIDENCIAL
 - CINCO DÍAS
 - EL PERÓDICO
- MÁLAGA HOY
 - DIARIO SUR
- EL INDEPENDIENTE



TV NEWS

Noticias 1
TVE Andalucía
07/11
TV Report



Noticias 2
TVE Andalucía
07/11
TV Report

Canal Sur
07/11
Opening and
TV Report



Canal Sur
07/11
Opening and
TV Report



TV NEWS

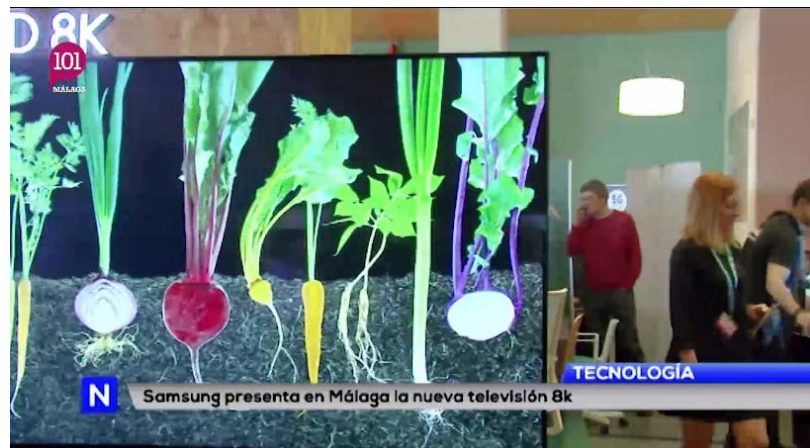
Canal Málaga
Televisión
31/10
TV Report



Canal Málaga
Televisión
7/11
TV Report



101 TV
07/11
TV Report



DIGITAL SOCIAL MEDIA

During the whole year we feed the official website ww.4ksummit.com and develop a complete strategy in Social Networks:

4KSummit has profiles on the following social networks:

- ✓ Twitter
- ✓ Facebook
- ✓ LinkedIn

In which we have a publication frequency of **4 daily publications per profile**.

We also use our two Medina Media profiles: Medina Media and Medina Media Consulting (Twitter, Facebook and LinkedIn) to support our 4Ksummit publications.

With a publication **frequency of 1 day for each profile**.

In addition, we manage a professional community in two distinct LinkedIn groups:

- ✓ 4KSpain: 214 members
- ✓ 4K-HDR Summit: 125 members

DIGITAL SOCIAL MEDIA

The screenshot shows a tweet from @4KSummit with a video thumbnail. Below the tweet, a table displays engagement metrics:

Metric	Count
Impressions	8,129
Total engagements	93
Media engagements	62
Profile clicks	11
Link clicks	9
Likes	5
Retweets	3
Hashtag clicks	2
Detail expands	1

Detalles de la publicación

4K UNO Summit México
 Publicado por **Corpo MediosHable** el 16 de noviembre a las 17:00

Tu estás leyendo en el **Plato de Contadores Digitales** ¡tu queremos tener un retorno de la inversión tan sencilla que hablar en "clave digital" obvia cualquier espacio como el proceso de trabajo más allá de las producciones de "The Explorer". The EXPLORES del summit!

👉 [Ver origen](#) · [Califica esta publicación](#)

Rendimiento de tu publicación

747 Personas alcanzadas

9 Me gusta, comentarios y contenido compartido

7 Me gusta	2 En la publicación	5 En el contenido compartido
0 Comentarios	0 En la publicación	0 En el contenido compartido
2 veces compartido	1 En la publicación	1 En el contenido compartido

24 Clics en publicaciones

0 Visualizaciones de clics	0 Clics en el artículo	17 Clics clics clic
----------------------------	------------------------	---------------------

CONTEÚDOS RECOMENDADOS

0 Ocultar publicación

0 Ocultar temas de publicaciones

0 Ocultar como spam

0 No me interesa esta página

Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones

Conseguir más Me gusta, comentarios y contenido compartido
 Promociona esta publicación por 15€ para llegar a un máximo de 30.000 personas

747 Personas alcanzadas

33 Interacciones

[Promociona publicación](#)

Christina Wernthey y Sonaliza Medina

1 vez compartida

Me gusta

Comentar

Compartir

...

Tweet principal tuvo 9.820 impresiones

Anastasia Llorens de @LaLiga, Tino Da Silva de @Movistar_Riders y Eduardo Basarte de @SecuoyaNexus explican las ventajas del #BrandedContent para las marcas. #4KSummit18
pic.twitter.com/TqOPSIXPa9



Detalles de la publicación

Medina Media Consulting
 Publicado por Equipo MedinMedia - 7 de noviembre de las 18:02

SanDiego
 BeachVibes ✓
 Great! Beautiful city!
 Everything ready for the 4th edition!
 @TürkNero para la 4ª edición @SanDiego

Conseguir más likes, comentarios y compartir la publicación
 es importante para nosotros.

253 Personas interactuaron

37 Comentarios

[Compartir publicación](#)

Rendimiento de la publicación

253 Personas interactuaron

Reacciones, comentarios y veces que se ha compartido	Me gusta	Comentarios	Se ha compartido
1 Me encanta	7 Se la ha publicado	5 Se la han compartido	
0 Me encanta	1 Se la ha publicado	0 Se la han compartido	
0 Me encanta	0 Se la ha publicado	0 Se la han compartido	
0 Me encanta	0 Se la ha publicado	0 Se la han compartido	

29 Días en publicación

Interacciones de los usuarios	Se ha interactuado con	Se ha interactuado con
0 Se ha interactuado con	12 Días en la publicación	0 Se ha interactuado con
0 Se ha interactuado con	0 Se ha interactuado con	0 Se ha interactuado con
0 Se ha interactuado con	0 Se ha interactuado con	0 Se ha interactuado con

COMENTARIOS RELEVANTES

0 Me gusta la publicación

0 No me gusta esta página

0 No me gusta esta página

Puedes volver a los comentarios de las actualizaciones del informe con respecto a la interacción de los usuarios

4K HDR SUMMIT
 WHERE THE FUTURE OF CONTENTS AND CONTENTS MEET TECH

The 4th edition of #4KSummit ends successfully thanks to the collaboration and work of our sponsors, collaborators and partners. Thank you!

Polo de Contenidos Digitales de Málaga #Movistar Samsung Electronics Huawei Technologies Eutelsat Sony Radiotelevisión Española Raumfahrt IS Canonix Hispasat Grass Valley, a Belden Brand Dolby Laboratories BNCs, Intel. Cellnex Telecom Rohde & Schwarz Aeterec Nokia Panasonic Fujifilm Aja Video Systems Vestel #ARW #Media4M #Momo HBS Sono Tecnología Audiovisual Hurti Televisione TdP #CulturaMálaga #SaboraMálaga Promotiva Extenda - Agencia Andaluza de Promoción Exterior #Ranomic #EuropaCreative #CarveizVideo ESCA Catering (ESCA CLIC) AMETIC AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA #UMA Fundación Audiencia de Andalucía Proveedor Sevilla SL

#OntarioSoluciones RENFE Panasonic Audiovisual TVE RNE RadioSur #CanalSurRadio AudienciaES1.com Rapid TV News #ColorMedia BHS Markit



5. [seconda settimana](#)

 158 visualizaciones de tu publicación en el feed

Medina Media 4K • 1w

Medina Media
y más

¡Así fue #4KSummit18! Repasamos en imágenes 4 días intensos en los que hemos compartido y aprendido sobre #4K #3K #HDR y mucho más! ➡
<https://bit.ly/2DAI3tT>

NEWSLETTER

Our newsletter is sent in English and Spanish to **976 total subscribers** distributed in 5 lists:

- 4K National List: 554 subscribers
- 4k National 2018 List: 36 subscribers
- 4k International List: 251 subscribers
- 4k International 2018 List: 44 subscribers
- Media List: 91 subscribers

Since September 5, 2018 we have **sent 22 Newsletter** in which we have reported on all the news of the 4KSummit, giving special relevance to Sponsors, Speakers and contents of the event.

FIRST LIVE 4K HDR TRANSMISSION OF A SUMMIT

The 4K Summit 2017 was broadcast LIVE in 4K HDR via satellite and was received by all HISPASAT channel customers worldwide, something unique in this kind of event.

Hurí Broadcast played an important role with its new mobile production and transmission unit 4K-12G and its Panasonic cameras equipped with Fujinon lenses for 4K.



**SPECIAL ACTION:
"PRESENTATION MÁLAGA 4K FEST"
09/11/2018**



SPECIAL ACTION: "OPEN DAY" 06/11/2018



NEXT EDITION

4KHDR **SUMMIT**

NOVEMBER 6-7-8 · 2019

MÁLAGA

WHERE TECH *MEETS CONTENTS.*
AND CONTENTS *MEET TECH.*

www.4ksummit.com

maria@medinamedia.net
+34 670 85 27 06



MEDINAMEDIA
EVENTS