

4KHDR **SUMMIT**

MÁLAGA 7-9 NOV 2018

**DONDE LA TECNOLOGÍA CONECTA CON LOS CONTENIDOS.
Y LOS CONTENIDOS CONECTAN CON LA TECNOLOGÍA.**

REVIEW

2018

TECH & CONTENTS

La 4K Summit es el principal **encuentro internacional de profesionales de la industria de la Ultra Alta Definición**, tanto del sector tecnológico como del sector de contenidos audiovisuales.

Videoresumen:

<https://vimeo.com/300752402>



LA 4K SUMMIT 2018 EN NÚMEROS

Hasta **20 países** estuvieron representados mediante compañías, profesionales y asistentes, entre ellos, Estados Unidos, Japón, Gran Bretaña, Alemania, Francia, Italia, Suiza y Turquía.

29 SPONSORS
300 ASISTENTES DIARIOS
120 EMPRESAS PARTICIPANTES



MAIN SPONSORS



S A M S U N G

GOLD SPONSORS



HUAWEI



eutelsat

SONY



Fraunhofer

IIS

rtve



CanalSur
RADIO Y TELEVISIÓN

SILVER SPONSORS



IN COLLABORATION WITH



Ayuntamiento
de Málaga



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



PROVIDEO

Ontario Soluciones

renfe

MEDIA PARTNERS



SAY HELLO TO THE NEW TV

SERGIO OSLÉ

President

MOVISTAR +

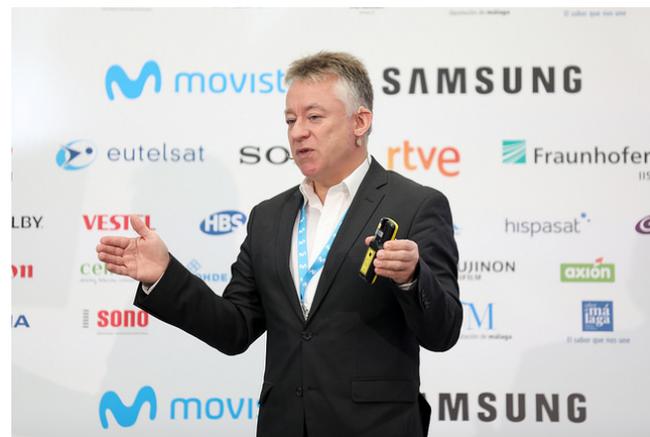


4K HDR 2018 NEWS

HANS HOFFMANN

Head Unit Media Fundamentals
& Production Technology

EBU



NASA 4K EXPERIENCES ON THE INTERNATIONAL SPACE STATION

CARLOS FONTANOT

Imagery Manager of ISS

NASA



PERFECT REALITY QLED 8K
NACHO MONGE
TV & AV Marketing Manager
SAMSUNG



4K SATELLITE REPORT
MICHEL CHABROL
Senior Vice President New TV Formats
EUTELSAT



4K WORLDWIDE REPORT
MOHAMMED HAMZA
Senior Analyst
KAGAN



FIVE YEARS IN 4K & MORE
LUISA PENABAZ
Programming Manager
RTVE



NATURAL HISTORY – WHY 4K AND HDR MATTERS

COLIN JACKSON

Series Producer Natural History Unit

BBC



ROAD TO 8K

HIROYASU MASUDA

Senior Manager 8K SHV Technical
Production Development

NHK



TV SCREENS, PLATFORMS & CONTENTS

NICOLÁS LECOCO

Content Development, Production &
Distribution

MOVISTAR +

MANUEL GÓMEZ

Interactive Technologies Director

RTVE

MOTOSHI BITO

Business Development Manager

VESTEL



THE IMPORTANCE OF AUDIO

ALFONSO CARRERA

Business Development Director

FRAUNHOFER



MUSIC & JAZZ EXPERIENCE

YANNICK DUMARTINEIX

Head of OB & Studio

RTS



THE FIRST BIG 4K HDR LIVE EVENT: FIFA WORLD CUP 2018

FRANCIS TELLIER

CEO

HBS



HDR LIVE FOR SPORTS

NORBERT PAQUET

Business Development Director

Head of Product Management Europe Media Solutions

SONY



2018: THE YEAR OF LIVE SPORTS IN 4K HDR

IAN NOCK

Chair of the Interop Working Group

UDD FORUM

GUILLERMO JIMÉNEZ

Director of Broadcasting System Engineering

OBS

MICKAËL RAULET

Director of Research & Innovation

ATEME

EMILI PLANAS

CTO

MEDIAPRO



DOLBY VISION

IAN LOWE

Senior Sales Manager EMEA

DOLBY



CAMERAS AND LENSES

STEPHAN HOFMANN

Manager Sales Engineering Live Operation/Pro-AV & Visual

PANASONIC

KLAUS WEBER

Senior Product Marketing Manager

GRASS VALLEY

SALVADOR LUNA

Optical Devices Manager

FUJINON

CARLOS CASTÁN

Industrial Products Manager Broadcast & Cinema Dept.

MEDIAPRO



HUAWEI SOLUTIONS 4 ALL

MIGUEL A. GONZÁLEZ

Solution Architect

HUAWEI



NEW 4K SOLUTIONS & CONSUMERS

RUBÉN MELLADO

Global Video CTO

MOVISTAR

ÁLVARO VILLEGAS

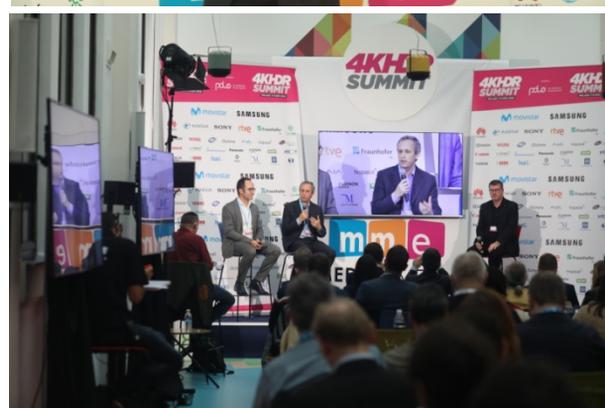
Director of Bell Labs Spain

NOKIA

KEVIN KING

EMEAR Business Manager

AJA



4K HDR... AND 5G

JUAN PACHÓN

Technical Sales Manager

ROHDE & SCHWARZ

XAVI REDÓN

Product Manager

CELLNEX

DANIEL CASTRO

Customer Engineering

HISPASAT



THE EXPLORERS

OLIVIER CHIABODO

Team Leader

THE EXPLORERS ORGANISATION



NEW 4K HORIZONS: VR, TOURISM & MORE

MIRKO MASTROPIETRO

Distribution Platform Design

SKY

CARLOS DÍEZ

CEO

LES ROCHES

MARÍA MEDINA

CCO

MEDINA MEDIA



THE STATE OF UHD DEPLOYMENT IN 2018

THIERRY FAUTIER

President

UHD FORUM



4K HDR ECOSYSTEM

BENJAMIN SCHWARZ

Communications Chairman

UHD FORUM



4KS18 HIGHLIGHTS OVERVIEW

PAUL GRAY

Principal Analyst

IHS MARKIT



INTERVIEW WITH JOHANNA RUEDA

JOHANNA RUEDA

Broadcast Director

CARACOL TV



CINESPACE NASA

IMAGERY YOUR VISION

CARLOS FONTANOT

Imagery Manager of ISS

NASA



AUDITORIUM, ÁREA DE DEMOSTRACIONES Y ÁREA DE TALLERES

La 4K Summit integra varias zonas en las que paralelamente hay una continua actividad. Además del Auditorium, donde se desarrollan las conferencias, las mesas redondas y las proyecciones; la 4K Summit cuenta con Área de demostraciones y Área de talleres, en los que los sponsors exponen sus mejores herramientas y se refuerza el networking y las relaciones B2B.



IMPACTO MEDIÁTICO

Meses antes de la 4K Summit nuestros Media Partners y equipo de Community Management comienzan a hacerse eco de la celebración de este encuentro internacional.

Nuestros Media Partners Internacionales son:

- RAPID TV NEWS
- COLORIZE MEDIA
- IHS MARKIT

Y los nacionales son:

- PANORAMA AUDIOVISUAL
- AUDIOVISUAL451
 - TVE
- CANAL SUR

Otros medios destacados que se han hecho eco de la 4K Summit son:

- EUROPA PRESS
- AGENCIA EFE
 - COPE
- LA VANGUARDIA
- EL MUNDO
- EL CONFIDENCIAL
- CINCO DÍAS
- EL PERÓDICO
- MÁLAGA HOY
- DIARIO SUR
- EL INDEPENDIENTE



COBERTURA TELEVISIVA

Noticias 1
TVE Andalucía
07/11

Pieza informativa
exclusiva

Noticias 2
TVE Andalucía
07/11

Pieza informativa
exclusiva

Canal Sur
07/11

Apertura de
Informativos y
pieza informativa
exclusiva

Canal Sur
07/11

Apertura de
Informativos y
pieza informativa
exclusiva



COBERTURA TELEVISIVA

Canal Málaga
Televisión

31/10

pieza informativa
exclusiva



Canal Málaga
Televisión

7/11

pieza informativa
exclusiva



101 TV

07/11

pieza informativa
exclusiva



MEDIOS DIGITALES SOCIALES

Durante todo el año alimentamos la web oficial www.4ksummit.com y desarrollamos una completa estrategia en Redes Sociales:

4KSummit cuenta con perfiles en las siguientes redes sociales:

- ✓ Twitter
- ✓ Facebook
- ✓ LinkedIn

En las que tenemos una frecuencia de publicación de **4 publicaciones diarias por cada perfil**.

Además nos servimos de nuestros dos perfiles de Medina Media: Medina Media y Medina Media Consulting (Twitter, Facebook y LinkedIn) para apoyar nuestras publicaciones de la 4Ksummit .

Con una frecuencia de publicación de **1 diaria por cada perfil**.

Adicionalmente, gestionamos una comunidad profesional en **dos grupos de LinkedIn** diferenciados:

- ✓ 4KSpain: 214 miembros
- ✓ 4K-HDR Summit: 125 miembros

MEDIOS DIGITALES SOCIALES

Tweet activity

4K-HDR Summit @4KSummit
Tino Da Silva, from @Movistar_Riders and Eduardo Basarte, from @SecuoyaNexus, tell us about how brands take advantage of #BrandedContent. #4KSummit18 pic.twitter.com/TqOPSIXPa9

Reach a bigger audience
Get more engagements by promoting this Tweet!

Get started

Impressions	8,129
Total engagements	93
Media engagements	62
Profile clicks	9
Link clicks	9
Likes	5
Retweets	3
Hashtag clicks	1
Detail expands	1

Detalles de la publicación

4K UHD Summit Málaga
Publicado por Equipo Marketing 11 · 8 de noviembre a las 17:00

Todavía estamos en el Paso de Contenido Digital? Si queremos tener un retorno de la inversión tenemos que hablar en clave digital, desde chatbox explicando el proceso de trabajo #4i #0i está en las producciones de "The Explorer". The EXPLORERS #4i summit18

RECOMENDADO

747 Personas alcanzadas

Me gusta	2	En la publicación	5	En el contenido compartido
Comentarios	0	En la publicación	0	En el contenido compartido
Me gusta compartidos	1	En la publicación	1	En el contenido compartido

24 Clics en publicaciones

7 Visualizaciones de fotos

17 Clics clics

Comentarios y respuestas

0 Ocultar publicación

0 Denunciar como spam

0 Ocultar todas las publicaciones

0 No me gusta esta página

Conseguir más Me gusta, comentarios y contenido compartido
Promociona esta publicación por 15 € para llegar a un máximo de 50 000 personas.

33 Interacciones

1 vez compartida

Tweet principal tuvo 9.820 impresiones

Anastasia Llorens de @LaLiga, Tino Da Silva de @Movistar_Riders y Eduardo Basarte de @SecuoyaNexus explican las ventajas del #BrandedContent para las marcas. #4KSummit18
pic.twitter.com/TqOPSIXPa9



Detalles de la publicación

Medina Media Consulting
Publicado en Equipo Marketing 11 · 8 de noviembre a las 18:02

SunSoft
Biosphere
Cloud Vistas
Smarting ready for the 4K Summit
El foto blog para la #4KSummit18

253 Personas alcanzadas

Me gusta	1	En la publicación	0	En el contenido compartido
Me encanta	1	En la publicación	0	En el contenido compartido
Comentarios	0	En la publicación	0	En el contenido compartido
Me gusta compartidos	0	En la publicación	0	En el contenido compartido

29 Clics en publicaciones

17 Visualizaciones de fotos

12 Clics clics

Comentarios y respuestas

0 Ocultar publicación

0 Denunciar como spam

0 Ocultar todas las publicaciones

0 No me gusta esta página

Conseguir más Me gusta, comentarios y contenido compartido
Promociona esta publicación, se mostrará a más personas.

37 Interacciones

4K HDR SUMMIT
WE'RE TALKING TO CONTENTS AND CONTENTS MEET US! 2 días

The 4th edition of #4KSummit ends successfully thanks to the collaboration and work of our sponsors, collaborators and partners. Thank you!

Polo de Contenidos Digitales de Málaga #Movistar Samsung Electronics Huawei Technologies Eutelsat Sony Radiotelevisión Española Fraunhofer IIS CanalSur Hispasat Grass Valley, a Belden Brand Dolby Laboratories Canon, Inc. Cellnex Telecom Rohde & Schwarz ATEM Nokia Panasonic Fujifilm España AJA Video Systems Vestal #Axiom #MediaKind #Mome HBS Sono Tecnología Audiovisual Hurl Televisión Tediál #DiputaciónMálaga #SaberaMálaga Promálaga Extenda Agencia Andaluza de Promoción Exterior #Hamonic #EuropaCreativa #ConverteVictoria ESCA Catering (ESCA LLC) AMETIC AYUNTAMIENTO DE MALAGA #UMA Fundación Audiovisual de Andalucía Provideo Sevilla S.L. #OntarioSoluciones RENFE Panoramica Audiovisual TVE RNE CanalSur #CanalSurRadio Audiovisual451.com Rapid TV News #ColorMedia DHS Markt

158 visualizaciones de tu publicación en el feed

Medina Media 4K · 1er
Medina Media 2 días

(Así fue #4KSummit18) ¡Repasamos en imágenes 4 días intensos en los que hemos compartido y aprendido sobre #4K #8K #HDR y mucho más!
 https://bit.ly/2DAI3t7

17 recomendaciones · 1 comentario

NEWSLETTER

Nuestro boletín de noticias se envía en Inglés y Español a **976 suscriptores** totales distribuidos en 5 listas:

- Lista 4K Nacional: 554 suscriptores
- Lista 4k Nacional 2018: 36 suscriptores
- Lista 4k Internacional: 251 suscriptores
- Lista 4k Internacional 2018: 44 suscriptores
- Lista Medios de comunicación: 91 suscriptores

Desde el 5 de Septiembre de 2018 se han enviado **22 Newsletter** en los que hemos informado sobre toda la actualidad de la 4KSummit, dando especial relevancia a Sponsors, Speakers y contenidos del evento.

PRIMERA TRANSMISIÓN DE UNA SUMMIT EN DIRECTO EN 4K HDR

La pasada 4K Summit fue transmitida EN DIRECTO en 4K HDR por satélite y la recibieron todos los clientes de HISPASAT en todo el mundo, algo único en este tipo de encuentros.

Hurí Broadcast jugó un importante papel con su nueva unidad móvil de realización y transmisión 4K-12G y sus cámaras Panasonic dotadas de lentes Fujinon para 4K.



ACCIÓN ESPECIAL: “PRESENTACIÓN MÁLAGA 4K FEST” 09/11/2018



ACCIÓN ESPECIAL: "JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS" 06/11/2018



PRÓXIMA EDICIÓN

4KHDR
SUMMIT

NOVEMBER 6-7-8 · 2019

MÁLAGA

**DONDE LA TECNOLOGÍA CONECTA CON LOS CONTENIDOS.
Y LOS CONTENIDOS CONECTAN CON LA TECNOLOGÍA.**

www.4ksummit.com

maria@medinamedia.net
+34 670 85 27 06



MEDINAMEDIA
EVENTS